

MSc Handelsmanagement

Mit beruflicher Praxis zum akademischen Abschluss



BERUFSAKADEMIE

MSc HANDELSMANAGEMENT

JETZT EINSTEIGEN UND DURCHSTARTEN!

Die Berufsakademie Handel bietet Ihnen eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung. Nutzen Sie jetzt dieses Angebot, um Führungsaufgaben in allen Bereichen eines Handelsunternehmens zu übernehmen oder Ihr eigenes Unternehmen zu gründen.

MSc Handelsmanagement basiert inhaltlich auf 3 Säulen

Praxisorientierte, betriebswirtschaftliche Kompetenzen auf akademischem Niveau

Fokus auf Handel sowie E-Commerce

Weiterentwicklung der eigenen Führungs- und Kommunikationskompetenz

Mit dem MSc Handelsmanagement qualifizieren Sie sich als

- Produkt- oder KundengruppenmanagerIn
- ShopleiterIn
- Einkaufs- oder VertriebsleiterIn
- Abteilungs- oder MarketingleiterIn
- EinkaufsleiterIn
- Gebiets- bzw. RegionalleiterIn, überregionale/-r LeiterIn
- GründerIn bzw. GeschäftsführerIn von Handelsunternehmen
- UnternehmensnachfolgerIn.

Welchen Abschluss Sie erlangen

Wenn Sie alle Module sowie die Master-Thesis positiv abgeschlossen haben, wird Ihnen der anerkannte akademische Abschluss „MSc“ (Master of Science) verliehen.

Aufbau dieser Weiterbildung

Die Berufsakademie Handel ist berufsbegleitend konzipiert:
Studiendauer 4 Semester: insgesamt 630 Lehreinheiten

und 120 ECTS. Der Lehrgang schließt mit einer Master-Thesis und Masterprüfung ab. Sie erhalten den akademischen Grad „**Master of Science Handelsmanagement**“.

Dieses Masterstudium wird vom WIFI gemeinsam mit der FHWien der WKW durchgeführt. Inhaltlich ist es modulartig aufgebaut.

Was Sie erwartet:

- Hohe akademische Standards in Kombination mit aktuellstem berufspraktischen Know-how
- Hoher Praxisbezug: Sie lernen anhand von persönlichen Beispielen, denn so ist sichergestellt, dass Sie Ergebnisse und Lösungen unmittelbar im Beruf umsetzen können.
- Engagierte Vortragende und TrainerInnen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen österreichischer Handelsunternehmen
- Lebendiges und nachhaltiges Lernen

Teilnahmevoraussetzungen für den MSc Handelsmanagement:

Für das Masterprogramm MSc Handelsmanagement:

- Eine mindestens sechsjährige einschlägige Berufserfahrung, darunter zumindest 1 Jahr in Führungsfunktion. (Im Falle einer abgeschlossenen Lehrausbildung müssen mindestens 3 Jahre der einschlägigen Berufserfahrung nach Abschluss der Lehre absolviert worden sein.) ODER
Ein abgeschlossener erster Studienabschluss (mindestens Bachelor) einer anerkannten österreichischen oder vergleichbaren ausländischen Hochschule und mindestens 1 Jahr Berufserfahrung
- Absolvieren eines Aufnahmeverfahrens/-gesprächs

DAS MASTERSTUDIUM IM DETAIL

MASTERPROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 1 UND 2

Das Masterprogramm MSc Handelsmanagement dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte/630 Lehrinheiten.

- **BWL und Recht im Handel**
Unternehmensführung und Ressourcenmanagement, Projektmanagement, Grundzüge des Rechts
- **Handelsbetriebslehre und Warenmanagement**
E-Commerce, Online-Handel, Formen, Branchen und Trends im Handel, Einkauf und Warenmanagement
- **Rechnungswesen im Handel**
Finanzbuchhaltung und Steuerrecht, Kostenrechnung und Preisbildung, Kalkulation und Steuerungsmechanismen
- **Strategisches Marketing**
Konzept und Aufgaben des Marketings, strategische Marketingplanung, Elemente des Marketing-Mix
- **Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche**
Verkaufsvorgänge als soziale Interaktionen, Phasen des Verkaufsprozesses, Planung, Durchführung und Evaluierung von Verkaufsgesprächen
- **Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel**
Personalmanagement, Teamentwicklung, Ausbilderprüfung (inkl. Fachgespräch)
- **Business English**
- **Business Research**
Planung des Forschungsprozesses, Recherche, Bewertung und Arbeiten mit wissenschaftlicher Literatur, Schreibwerkstatt, Inhalte und Erstellung eines Exposé
- **Finanzen und Investition im Handel**
Finanzwirtschaftliche Aufgaben und Ziele, Finanzmärkte
- **Social Skills**
Moderation und Präsentation, Selbst- und Zeitmanagement

MASTERPROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 3 UND 4

Die beiden Semester des zweiten Studienjahrs sind folgendermaßen aufgebaut:

- **Unternehmensführung in Handelsbetrieben**
Unternehmensführung inkl. Privatrecht, Change Management und Innovationsmanagement, Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung
- **Business English**
- **Wahlpflichtfach A oder B**
 - A: Digital Marketing**
Website-Konzeption und Design von Webshops, Evaluierung und Benchmarking im Digital Marketing, rechtliche Rahmenbedingungen im Online-Marketing
 - B: HR-Management im Handel**
Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz, Personalentwicklung, zertifizierte/-r LehrlingsausbilderIn
- **Leadership**
Führungstheorie und Führungsverhalten sowie Workshop
- **Master-Thesis**
Erhebung und Auswertung von Daten, Abschluss der Masterarbeit
- **Masterprüfung**
Kommissionelle Prüfung



AKADEMISCHE
AUSBILDUNGEN



Holen Sie sich alle
Infos über die Berufs-
akademie Handel auf
Ihr Smartphone.

IHR/-E ANSPRECHPARTNER/ANSPRECHPARTNERINNEN

**Haben Sie Interesse und möchten Sie sich anmelden?
Oder benötigen Sie mehr Informationen?
Dann kontaktieren Sie bitte:**

WIFI Wien, Beratung und Information

wko campus wien,
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
Mag.(FH) Gabriele Kögl
T 01 47 677-5253
E koeglg@wifwien.at
H wifwien.at/berufsakademie

FHWien der WKW

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
F 01 47677-5744
E studienzentrum@fh-wien.ac.at
H fh-wien.ac.at/berufsakademie

**Für handelsspezifische Auskünfte
kontaktieren Sie bitte:**

Sparte Handel Wien

Schwarzenbergplatz 14, 1040
Wien
T 01 514 50-3273
E handel@wkw.at
H wko.at/wien/handel
H wko.at/wien/lehrling

Bundessparte Handel

Wiedner Hauptstraße 63, 1040
Wien
T 05 90 900 3410
E bsh@wko.at
H derhandel.at

Art.-Nr.: F0 3668



Zertifiziert nach DIN EN 9001:2015

